Приложение № 27

к постановлению Правительства

Красноярского края

от 29.01.2019 № 45-п

Приложение № 6

к подпрограмме 6 «Развитие внутреннего и въездного туризма»

**Критерии отбора**

**субъектов туристской деятельности Красноярского края**

**для предоставления субсидий на формирование и реализацию туристского продукта в области краеведения и социального туризма на территории Красноярского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий | Баллы |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Количество планируемых туристов при реализации субъектом туристской деятельности предложенного туристского продукта: |  |
| 1.1. | от 550 туристов и выше | 3 |
| 1.2. | от 500 до 550 туристов | 2 |
| 1.3. | менее 500 туристов | 1 |
| 2. | Потребители туристского продукта |  |
| 2.1. | граждане Российской Федерации | 1 |
| 2.2. | граждане Российской Федерации, проживающие на территории Красноярского края | 2 |
| 3. | Содержательность туристского продукта |  |
| 3.1. | актуальность, оригинальность и новизна идеи туристского продукта | 3 |
| 3.2. | содержательность и логичность концепции туристского продукта | 3 |
| 3.3. | востребованность туристского продукта  | 3 |
| 3.3. | программой предусмотрено посещение: |  |
| 3.3.1. | объектов культурного наследия | 1 |
| 3.3.2. | природных объектов и (или) особо охраняемых природных территорий и (или) памятников истории, археологии, архитектуры, природы и др. | 1 |
| 3.3.3. | учреждений культуры, включая музеи, театры, туристские информационные центры и др. | 1 |
| 3.3.4. | событийных мероприятий  | 1 |
| 3.3.5. | практические занятия, мастер-классы и другие мероприятия краеведческой направленности | 1 |
| 4. | География туристского продукта, в том числе посещение объектов туристского интереса: |  |
| 4.1. | в одном муниципальном образовании Красноярского края | 1 |
| 4.2. | в двух муниципальных образованиях Красноярского края | 2 |
| 4.3. | в трех и более муниципальных образованиях Красноярского края | 3 |
| 5. | Наличие тематического раздаточного материала для туристов, в том числе: |  |
| 5.1. | сувенирной продукции | 1 |
| 5.2. | полиграфической продукции  | 1 |
| 6. | Обеспечение безопасности туристов в рамках реализации туристского продукта: |  |
| 6.1. | страхование туристов (группы туристов) | 1 |
| 6.2. | наличие соглашений о сотрудничестве с экскурсоводами (гидами) и (или) гидами-переводчиками, и (или) инструкторами-проводниками, имеющими документы, подтверждающие их профессиональную подготовку | 1 |
| 6.3. | наличие документа, подтверждающего сертификацию заявляемого тура | 1 |