

**Курс «Основы бренд-менеджмента для представителей туристской индустрии  
Красноярского края» (32 ак. часа)**

Дата проведения курса: 04-13 октября 2023 г.

Участники курса: представители туристической индустрии Красноярского края.

**Содержание курса**

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы обучающего курса</b>	<b>Тип занятия</b>
<b>Раздел 1. Понятие «брендинг». Работа с брендингом</b>		
1.	Понятие «брендинг». Роль брендинга в маркетинге	Вебинар
2.	Формирование положительного образа вокруг услуг компании	Вебинар
3.	Создание коммуникации между компанией и клиентами	Вебинар
4.	Выделение конкурентных преимуществ компании	Вебинар + практическая работа
<b>Раздел 2. Позиционирование, индивидуальность, стратегия продвижения, и управление брендом</b>		
1.	Разработка концепции позиционирования бренда на рынке – вербальная и визуальная идентификация	Вебинар + практическая работа
2.	Выбор маркетинговых каналов и разработка стратегии продвижения	Вебинар + практическая работа
3.	Придание индивидуальности бренду	Вебинар + практическая работа
4.	Управление брендом и его жизнью	Вебинар

